

در سومین نشست اعضای شورای نمایندگی انجمن روابط عمومی ایران در خراسان رضوی بیان شد:
انجمن روابط عمومی خراسان رضوی با دو بال « رفاه » و « رسانه » به سوی پویایی گام بر می دارد



در سومین نشست شورای نمایندگی انجمن روابط عمومی ایران خراسان رضوی، فعالان این حوزه با تمرکز بر دو محور کلیدی «رفاه صنفی» و «تقویت رسانه‌ای»، مسیر تازه‌ای برای پویایی و هم‌افزایی در روابط عمومی استان ترسیم کردند؛ مسیری که نویدبخش آینده‌ای پرانرژی، حرفه‌ای و مشارکت‌محور برای جامعه روابط عمومی خراسان رضوی است.

صفحه ۲

روابط عمومی، صدای حرفه‌ای توسعه در استان

اعضای شورای نمایندگی انجمن روابط عمومی ایران در خراسان رضوی



مصطفی احمدی فر



حسین همدانی گلشن



دکتر مهدی یاراحمدی خراسانی



مهدی زارعی
رئیس شورای نمایندگی



دکتر مهدی میدی



دکتر مهدی میدی



رضا حیدری



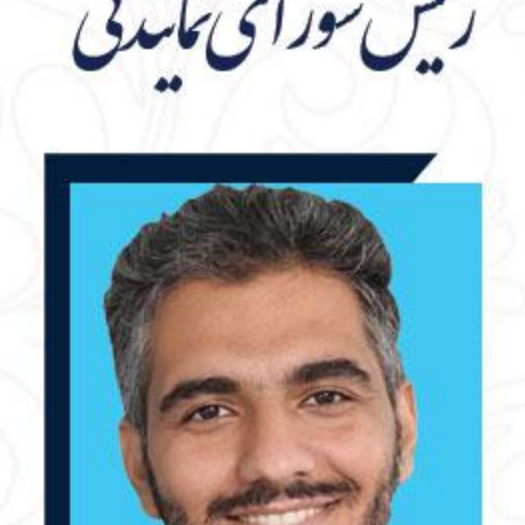
رضا مقدم



سید حبیب قاسمی



مهدی معادی



دکتر محمد پهلوان



مهدی حسین زاده

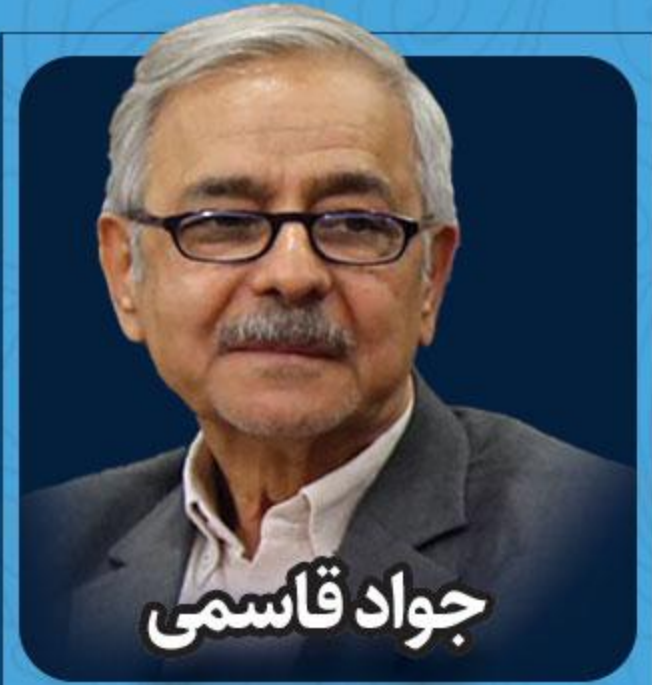


محسن چهاریاری



سیده نجمه امینی

معرفی مدیران انجمن روابط عمومی ایران



جواد قاسمی

رئیس انجمن



دکتر احمد پاکزاد

نایب رئیس



خسرو رفیعی

عضو هیئت مدیره



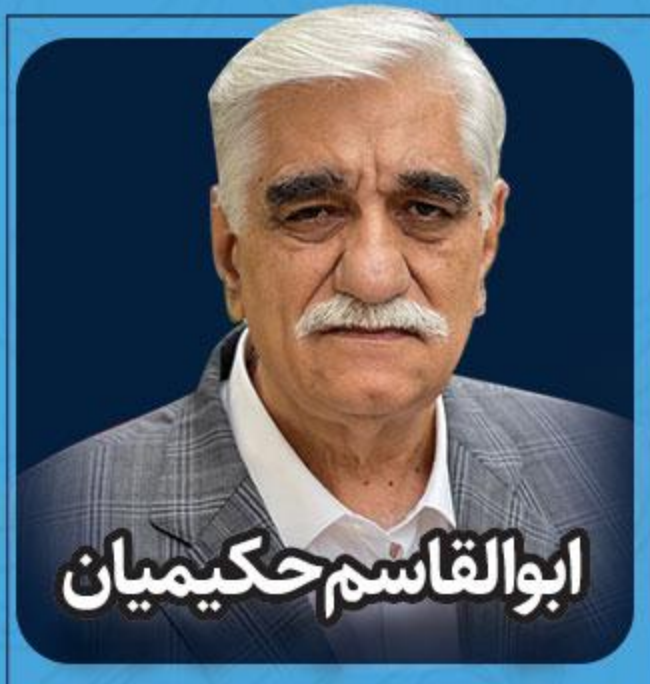
رضا فاطمی

عضو هیئت مدیره



سپهر آب روش

عضو هیئت مدیره



ابوالقاسم حکیمیان

عضو هیئت مدیره و خزانه دار



محمد رضا باقری

نماینده انجمن روابط عمومی ایران
در خراسان رضوی

به نام خدا

با افتخار نخستین شماره از خبرنامه داخلی نمایندگی انجمن روابط عمومی ایران در استان خراسان رضوی را پیش روی شما قرار می دهیم؛ رسانه ای تخصصی، حرفه ای و مشارکت محور برای جامعه ارتباطی استان.

در دورانی که روابط عمومی از یک واحد اجرایی به یک نهاد راهبردی در ساخت تصویر سازمانی، مدیریت افکار عمومی و تقویت سرمایه اجتماعی تبدیل شده است، نیاز به هم افزایی، تبادل تجربه و انسجام حرفه ای بیش از پیش احساس می شود. نمایندگی انجمن در استان خراسان رضوی با همین نگاه شکل گرفته تا بستری باشد برای تعامل، آموزش، حمایت و ارتقاء جایگاه روابط عمومی در دستگاه های اجرایی، نهادهای عمومی و بخش خصوصی.

خبرنامه انجمن استان با هدف اطلاع رسانی از فعالیت های انجمن، بازتاب رویدادهای روابط عمومی استان، معرفی تجربیات موفق، و ارائه تحلیل های تخصصی منتشر می شود. این خبرنامه تلاش دارد صدای حرفه ای روابط عمومی استان باشد و با همراهی شما، به رسانه ای مؤثر و مرجع تبدیل شود. از همه مدیران، کارشناسان، پژوهشگران و فعالان حوزه ارتباطات دعوت می کنیم با ارسال گزارش، مقاله، تحلیل و پیشنهاد، در شکل گیری محتوای این خبرنامه مشارکت فعال داشته باشند. این رسانه متعلق به شماست و با حضور شما معنا می گیرد.

در سومین نشست اعضای شورای نمایندگی انجمن روابط عمومی ایران در خراسان رضوی بیان شد:

انجمن روابط عمومی خراسان رضوی با دو بال «رفاه» و «رسانه» به سوی پویایی گام بر می دارد



سومین نشست اعضای شورای نمایندگی انجمن روابط عمومی ایران در خراسان رضوی، روز دوشنبه ۱۴ مهرماه ۱۴۰۴ به میزبانی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد.

مصطفی احمدی فر، مسئول کمیته فرهنگی و هنری، نیز از برگزاری رویداد «فیلم و سلامت روان» و مذاکره با اداره گاز استان، وزارت آموزش و پرورش، مرکز ۱۳۷ شهرداری و صداوسیما برای تولید محتوای فرهنگی و آموزشی خبر داد.

سیده نجمه امینی، مسئول کمیته بانوان، با تأکید بر توجه به سلامت جسم و روح بانوان روابط عمومی و تقویت جایگاه آنان در سازمان ها گفت: «کمیته بانوان اطلاع رسانی گسترده ای را برای آشنایی بیشتر بانوان فعال در حوزه ارتباطات با برنامه های انجمن آغاز کرده است.» همچنین محمدرضا معادی، عضو شورای نمایندگی، پیشنهاد انعقاد تفاهنامه با منطقه آزاد دوغارون و تأسیس تعاونی انجمن را مطرح کرد.

این نشست با حضور آنلاین دکتر مهدی یاراحمدی خراسانی (نایب رئیس شورای نمایندگی) و محسن چهاربایی (مسئول کمیته شهرستان ها) و با میزبانی دکتر اعتمادگلستانی، استاد دانشگاه فردوسی مشهد، برگزار شد.

در پایان، مقرر گردید کمیته های تخصصی تقویم اجرایی خود برای نیم سال دوم ۱۴۰۴ را به دبیرخانه شورای نمایندگی ارائه دهند.

در این نشست که با حضور اعضای شورای نمایندگی و رؤسای کمیته های تخصصی برگزار شد، برنامه ها و اقدامات انجام شده مورد بررسی قرار گرفت و نقشه راه نیم سال دوم تدوین شد.

در آغاز، محمدرضا باقری، نماینده انجمن در استان، بر لزوم انسجام و هم افزایی کمیته ها تأکید کرد. سپس حسین همدانی گلشن، دبیر شورای نمایندگی، با بیان اینکه «کمیته های رفاه و گردشگری و رسانه و اطلاع رسانی، دو بال اصلی و انگیزشی انجمن هستند»، گفت: «این دو کمیته می توانند با برنامه ریزی و تعامل مؤثر، نیازهای فعالان حوزه ارتباطات را پوشش دهند و به پویایی انجمن کمک کنند.» در ادامه، دکتر مهدی میبیدی، مسئول کمیته آموزش، بر برنامه ریزی برای برگزاری دوره های متنوع آموزشی تأکید کرد.

دکتر مهدی یاراحمدی خراسانی، نایب رئیس شورای نمایندگی انجمن روابط عمومی ایران در خراسان رضوی و مسئول کمیته علمی و تخصصی انجمن، که به صورت آنلاین در جلسه حاضر بود، بر ضرورت توجه به هم افزایی و انسجام بیشتر میان کمیته ها و شورای نمایندگی تأکید کرد و بیان داشت: «در فصل جدید آغاز به کار شورای نمایندگی انجمن، همه اعضا باید در راستای اهداف انجمن تلاش کرده و در جلسات هفتگی که در دفتر مرکزی برگزار می شود، حضور یابند.»

محسن قدیمی باقرآباد، مسئول کمیته رفاه و گردشگری، از آغاز فعالیت رسمی این کمیته خبر داد و گفت: «اعضای انجمن می توانند از خدمات مراکز آبادگران و گلوگاه با تخفیف ۵۰ درصدی استفاده کنند. همچنین تخفیف هایی در رستوران ها، مراکز معاینه فنی، فروشگاه ها و مراکز فرهنگی در نظر گرفته شده است.» وی از برگزاری دو همایش بزرگ گردشگری تا پایان سال و طراحی تور بازدید از اماکن کمتر شناخته شده مشهد خبر داد.



گزیده اخبار و گزارشات

برگزاری دویست و هشتاد و هفتمین نشست ماهانه انجمن روابط عمومی ایران



در نشست ماهانه انجمن روابط عمومی ایران عنوان شد: تأکید دکتر افخمی بر «آموزش عمومی» به عنوان کارکرد مغفول مانده روابط عمومی
دویست و هشتاد و هفتمین نشست ماهانه انجمن روابط عمومی ایران با حضور رئیس، هیات مدیره و اعضای انجمن روابط عمومی ایران، شورای نمایندگی و اعضای انجمن روابط عمومی استان تهران روسای تشکل های فعال روابط عمومی، مدیران، فعالان، متخصصان و دانشجویان روابط عمومی کشور به میزبانی پردیس موزه ای دلفین برگزار شد.
جواد قاسمی رئیس انجمن روابط عمومی ایران در ابتدای نشست گزارشی از روند فعالیت ها و اقدامات انجمن در ماه های گذشته ارائه داد. در این نشست، هر یک از اعضای هیات مدیره انجمن به ارائه گزارش فعالیت ها و برنامه های انجام شده در حوزه های مختلف پرداختند و دستاوردها و چالش های پیش روی روابط عمومی کشور را مورد بررسی قرار دادند.

انتصاب اعضای کمیته رفاهی و گردشگری نمایندگی انجمن روابط عمومی ایران در خراسان رضوی



نخستین جلسه ی کمیته ی رفاهی و گردشگری نمایندگی انجمن روابط عمومی ایران در خراسان رضوی در محل بوستان خورشید مشهد برگزار شد.
مسئولیت کمیته ی رفاهی و گردشگری انجمن برعهده محسن قدیمی باقرآباد می باشد.
در این جلسه ضمن بررسی ظرفیت ها و برنامه های کمیته ی رفاهی و گردشگری انجمن احکام انتصاب برخی از اعضای این کمیته توسط محمدرضا باقری نماینده ی انجمن در استان به شرح زیر اعطا گردید:
- دکتر مهدی جوادی (دبیر کمیته)
- دکتر ایمان معمار (کارشناس امور هماهنگی و پارلمانی)
- مهندس زارع صفت (کارشناس گردشگری)
- حسین امانی کارشناس (امور تفریحی و گردشگری)
- مهندس علی نژاد (کارشناس امور میراث فرهنگی)
- سهیلا کاووسی (کارشناس امور زیارت)

نخستین نشست هم اندیشی جمعی از مدیران روابط عمومی استان با عنوان «روابط عمومی و رسانه»



به گزارش روابط عمومی انجمن روابط عمومی ایران در خراسان رضوی، جمعی از مدیران روابط عمومی استان با هدف آشنایی با ظرفیت های رسانه ای و تبلیغاتی، از هلدینگ خبرفوری بازدید کردند.
این نشست با همکاری انجمن روابط عمومی استان و میزبانی شرکت تبلیغاتی - رسانه ای رسام، نماینده انحصاری رسانه «اخبار مشهد» برگزار شد.
در این برنامه، مدیران روابط عمومی مخابرات، آموزش و پرورش، دامپزشکی، شهرداری شاندیز، دانشگاه مهارت و انستیتو تروما ایران حضور داشتند.
گفتنی است این نشست ها با هدف هم افزایی روابط عمومی ها و بهره مندی از ظرفیت رسانه ها به ابتکار انجمن روابط عمومی استان ادامه دارد.

برگزاری کارگاه آموزشی تحول مهارت های روابط عمومی با محوریت هوش مصنوعی



مشهد - شورای هماهنگی روابط عمومی های دستگاه های اجرایی خراسان رضوی در راستای ارتقاء توانمندی های تخصصی مدیران و کارشناسان روابط عمومی، اقدام به برگزاری یک کارگاه آموزشی دومنظوره با عنوان «تحول مهارت های روابط عمومی با نگرش نوین و فناوری هوش مصنوعی» در تاریخ شنبه ۱۲ مهر ۱۴۰۴ نمود.
این کارگاه تخصصی با هدف آشنایی با مهارت های نوین ارتباطی و بهره گیری از فناوری های نوظهور در حوزه روابط عمومی، ویژه مدیران و کارشناسان دستگاه های اجرایی استان برگزار شد و شرکت کنندگان در پایان، گواهی آموزشی معتبر مورد تأیید دریافت خواهند نمودند.
در این برنامه دکتر علی مختاری با ارائه مبحث «مهارت های نوین روابط عمومی» و مهندس سیدجواد سلیمانی با موضوع «کاربردهای عملی هوش مصنوعی در ارتباطات سازمانی» سخنرانی کردند.

پیام نماینده ی انجمن روابط عمومی ایران به مناسبت فرا رسیدن روز جهانی پست



در هفدهم مهرماه، روزی که به نام «پست» مزین شده و یادآور نقش بی بدیل ارتباطات انسانی، اعتماد، و استمرار پیام رسانی در تاریخ تمدن بشری است، با افتخار و احترام، به نخستین رسانهای ادای دین می کنیم که فاصله ها را شکست، دل ها را به هم نزدیک کرد و با وجود تحولات شگرف دنیای دیجیتال، همچنان نماد اصالت، نظم، و ارتباط پایدار باقی مانده است.
رسانه ای که با تلاش بی وقفه نامه رسانان، مدیران شبکه های ارتباطی و تمامی فعالان این حوزه، ستون های ارتباطی جامعه را استوار نگه داشته و نشان می دهد که روابط عمومی بدون پست، بدون پیام رسانی، و بدون اعتماد، نه تنها ناقص، بلکه بی معناست؛ از این رو، روز جهانی پست را با تمام شکوه و عظمتش گرامی می داریم.
محمدرضا باقری

حضور نماینده ی انجمن روابط عمومی ایران در نشست تخصصی سلامت جسم و روان منابع انسانی در توسعه ی پایدار کسب و کارها



کنفرانس تخصصی «سلامت جسمی و روانی منابع انسانی در توسعه پایدار کسب و کار» صبح پنجشنبه ۱۷ مهرماه با حضور جمعی از مدیران و کارشناسان شرکت های دانش بنیان در پارک علم و فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد برگزار شد. این رویداد با هدف بررسی راهکارهای نوین برای ارتقاء رفاه کارکنان و تأثیر آن بر پایداری سازمان ها، میزبان کارشناسان حوزه اقتصاد، روابط بین الملل و منابع انسانی بود. محمدرضا باقری در حاشیه این رویداد با سخنرانان این کنفرانس دیدار و گفتگو کرد.
♦ پروفیسور کودیگا**، رئیس گروه اقتصادی بریکس، با تمرکز بر نقش اقتصاد انسانی محور در تقویت تاب آوری سازمان ها و جوامع
♦ دکتر هادی شهپر**، رئیس شورای ایران در اتاق بازرگانی بین المللی، کوالالمپور، با تأکید بر اهمیت سیاست گذاری های حمایتی در حوزه منابع انسانی